

**INTERNET.** -- Depuis Moncorneil-Grazan Patrick Ballet vend sa gamme de cosmétiques au lait d'ânesse

## Aux ânes bien nés, la valeur n'attend pas

: Jean-Michel Le Blanc

Patrick Ballet s'est reconverti à 50 ans pour installer son « Asinerie laitière du Haut-Astarac » à Moncorneil-Grazan. Jeune créateur d'entreprise, il démarre son activité de commercialisation de savons et cosmétiques au lait d'ânesse des Pyrénées sous la marque « Anès Beauté en Gascogne » et vient d'ouvrir son site Internet pour faire profiter de ses produits à la planète entière (1). Le site, ouvert en juillet dernier est entièrement opérationnel (boutique en ligne avec paiement sécurisé) depuis la semaine avant Noël et possède déjà dans ses fiches clients, une Japonaise et une Québécoise.



Des produits de beauté au bon lait d'ânesse des Pyrénées

PHOTO DR

Sur son site, Patrick Ballet explique sa démarche originale qui l'a conduit de technicien d'exploitation et enseignant au lycée agricole de Masseube (où il était responsable de l'asinerie) à ce qu'il appelle « l'honorable métier d'éleveur d'ânes et de producteur de lait d'ânesse des Pyrénées ».

« Au-delà du débat qui agite le microcosme sur les races asines, je pense aux papis et mamies qui me parlent avec émotion, au fil des expositions ou des rencontres impromptues, de ce grand âne noir avec qui ils ont travaillé jadis et que l'on trouvait partout ». Un million en France au début du XXe siècle, les ânes n'étaient plus que 3 500 dans les années 80.

« Le hasard a placé sur mon chemin les ânes des Pyrénées, poursuit Patrick Ballet. J'ai décidé d'apporter mon petit grain de sel à la valorisation de cette race. Pour moi, une race naît d'une volonté commune d'un groupe d'hommes. L'âne des Pyrénées a failli disparaître. Il fait à nouveau parler de lui. L'héritage est transmis. A nous de le faire vivre dans un contexte différent, avec le respect dû à tout patrimoine confié, mais sans nostalgie aucune. Je suis par conséquent ambitieux, mais aussi souvent modeste et réaliste face à mes ânes du XXIe siècle. »

**Collaboratrices.** « Mes vingt ânesses des Pyrénées ne sont pas pour moi des animaux de compagnie, mais des collaboratrices. Chacun restant à sa place, je les respecte pour ce qu'elles sont avant de les aimer (rassurez-vous, un éleveur est néanmoins toujours un sentimental, sinon il change de métier). »

Dans son labeur, Patrick Ballet est assisté de Marie-Anne, infirmière libérale, et leurs quatre enfants de 18 à 26 ans qui viennent lui donner un coup de main chaque fois qu'ils le peuvent.

Plusieurs années de cogitation et deux ans de travail opiniâtre avec un artisan savonnier et un laboratoire de cosmétiques ont été nécessaires pour adapter les vertus ancestrales du lait des ânesses des Pyrénées aux exigences de notre société moderne.

Cléopâtre se baignait dans du lait d'ânesse, aujourd'hui elle pourrait passer commande à Anès Beauté en Gascogne pour compléter sa gamme avec 11 savons surgras (6 % de lait d'ânesse); le baume après-rasage (13,5 %); la crème mains (15 %); le lait corporel (19,5 %) ; la crème visage (37 %) ou le lait bébé (39%).

**Anes à vendre.** Sur le site, Patrick Ballet met également en vente des ânes « sociables et manipulables sans problème ». Quenotte de Castrelnau, Metge des Stournès, Caline et Quintana des Stournès se présentent aux Internautes, avec photo et cv (tous inscrits au Stud-Book de la race) à l'appui.

Au chapitre des liens (pour les ânes, on parle plus volontiers de « licols »), l'asinerie vous conduit tout droit vers des sites où l'âne est roi comme l'association nationale des éleveurs d'ânes et de mules des Pyrénées, « le monde de l'âne » ou « le site des ânes » et d'autres sites qui ne se vexeront pas d'être ici référencés puisque c'est pour la bonne cause touristique, comme le Conseil général, le Syndicat des hôteliers et restaurateurs du Gers ou le Comité départemental du tourisme et des loisirs.

[www.anesbeaute-cosmetiques.com](http://www.anesbeaute-cosmetiques.com) Le site est réalisé par la SARL J'Nov installée à Fleurance (05.62.06.03.91)